

Ouddorps Strandcafé 'De Zeester' scoort hoog bij AD biertest

OUDDORP – Het Algemeen Dagblad houdt regelmatig verschillende tests, zoals de oliebol- en haringtest. Meestal zien de neringdoenden de bevindingen van de AD-onderzoekers met gemengde gevoelens tegemoet, want als hun product niet aan de eisen voldoet, is de kritiek niet kinderachtig. Begin mei bezochten biertesters Strandcafé De Zeester aan het Strand Noord in Ouddorp. En de 'strandtent' van Jan Flohil scoorde heel goed: een tweede plaats van de 48 bezochte strandpaviljoens.

door Adri van der Laan

"Een kastelein die nog zijn best doet op een mooi getapt pilsje. Brandschoon glas, mooie schuimkraag en goed gekoeld". Dat was de omschrijving die de onderzoekers van het AD gaven aan het pilsje, getapt door de vakman Jan Flohil.

Het getapte bier werd door de keurmeester van het Algemeen Dagblad op verschillende punten beoordeeld. Zo werd bekeken hoe het pilsje werd getapt en of het glas op de juiste manier werd schoongemaakt en na het tappen goed werd afgeschuimd. Natuurlijk maakte ook de temperatuur en het serveren deel uit van het onderzoek (staat het merk op het glas en bierviltje recht voor de klant?). Tenslotte werd de schuimkraag geïnspecteerd, evenals de smaak. Het bleek dat het pilsje aan het Ouddorpse strand aan alle eisen voldeed en de onderzoekers gaven 'De Zeester' een acht.

Trots en verrast

Jan Flohil verklaart, evenals zijn zoon Marcel, "Trots en verrast" te zijn toen ze van de uitslag van de test in het Algemeen Dagblad vernamen. Flohil herinnert zich nog goed dat 'mystery guests' zich begin mei al vrij vroeg in de ochtend meldden met de vraag of ze 'twee mooi getapte pilsjes konden krijgen'. "Ik vond het wel wat vroeg voor een pilsje, maar ik hielp ze gewoon zoals ik gewend ben. Een goed getapt glas, bierviltje en etiket in de richting van de klant". Toen de bezoekers meer aandacht aan het bier besteedden dan gebruikelijk – de temperatuur werd bijvoorbeeld gemeten en verschillende zaken genoteerd – begreep Jan dat er "meer aan de hand was". Het waren de onderzoekers van het Algemeen Dagblad en het resultaat was vorige week woensdag in die krant te lezen. Het succes bleek ook door veel bekenden te zijn opgevallen, want direct na het verschijnen van de krant waren er al kaartjes, e-mails en bloemen van klanten en collega's om de familie te feliciteren met het resultaat. Ondanks de verrassing van de familie Flohil blijkt uit het gesprek met de horecamaan dat het op een goede manier tappen van een pilsje gewoon een kwestie van vakmanschap en automatisme is. Voor het aankweken van deze kwaliteiten heeft de familie lange tijd gelegenheid gehad want de horeca is hen met de paplepel ingegoten, evenals het verblijf op de scheiding van de Noordzee en de Ouddorpse kust. Jan geeft aan geboren te zijn tussen de duinkonijnen en het helmgras en die omgeving heeft hem heel zijn leven niet meer losgelaten. Jan is de derde generatie van het geslacht Flohil die zich met de exploita-



De vakman Jan Flohil tapt een pilsje in 'De Zeester'. Zoon Marcel kijkt belangstellend toe.

(Foto: Adri van der Laan)

tie van strandtenten bezighoudt. Zijn opa Jan Flohil begon in 1938 al met strandtent 'De Zeester' in de zomermaanden. Daarnaast had deze nog restaurant Bellevue in Ouddorp, dit stond op de plaats van de huidige ABN/Amro bank aan de dorpsring. In het begin was het assortiment niet zo groot; er werden snacks verkocht en verder natuurlijk bier en – zelfgemaakte – limonade. Na een moeilijke tijd in de oorlog, waar het strand tot spergebied was verklaard en er niemand mocht komen, werd het horecabedrijf weer voortgezet en werd er geprofiteerd van het steeds toenemende aantal 'badgasten' in Ouddorp.

Familietraditie

Nadat de vader van de huidige beheerder van de Zeester de strandtent had geëxploiteerd, nam de huidige Jan Flohil in 1976 samen met zijn vrouw Cokkie de strandtent over en werd de familietraditie voortgezet. Momenteel is het echtpaar al weer het dertigste seizoen ingegaan met het presenteren van versnaperingen aan de toeristen. Naast 'De Zeester' is de familie ook uitbater van het naastgelegen veel kleinere strandtentje 'De Branding', dat meer een verkooppunt is van snacks en dranken. Enige tijd geleden kregen de strandtenthouders aan de Goereese stranden eindelijk de toestemming om hun horecagelegenheid ook in de wintermaanden aan het strand te laten staan. Volgens Flohil heeft het veel tijd en energie gekost voor dat Rijkswaterstaat hier toestemming voor gaf. Maar toen het in 1997 zover was, kon de strandtent ook in de wintermaanden in het weekend geopend zijn en waren de uitbaters verlost van het veel tijd en geld kostende open afbreken van de tenten. Ook konden er veel sterkere constructies worden gemaakt. Terugkijkend op het verleden moet Jan constateren dat "we veel lief en leed hebben meegemaakt". Veel indruk heeft op hem bijvoorbeeld de zware storm van april 1980 gemaakt, toen de strandtent nog maar net was geplaatst en in de storm bijna geheel in zee was verdwenen. Ook was het in het verleden niet mogelijk om van de exploitatie van een strandtent te leven. Als de laatste gast was

vertrokken, werd de strandtent opgebroken en verrichtte Jan seizoenswerk in de suikerfabriek in Puffershoek.

Tegenwoordig is het volgens Flohil heel goed mogelijk om van de exploitatie te leven. De komst van meer strandtenten heeft de speling niet dunner gemaakt, want door de toename van het aantal toeristen heeft iedere horecagelegenheid op het strand zijn eigen gedeelte en de strandgasten gaan niet ver lopen om hun natje en droogje te halen.

Flohil is heel tevreden over zijn afwisselende werkplek. "Dit is niet te vergelijken met een stamkroeg, waar veel klanten op hetzelfde tijdstip van de dag om hun zelfde drankje komen". Wel valt het op dat de gasten van 'De Zeester' zomers veelal uit de buurt komen, want ieder jaar weer ziet de familie toch weer dezelfde gezichten van gasten die afkomstig zijn uit de regio rond Rotterdam.

Natuurlijk is het uitbaten van een horecagelegenheid aan het strand sterk afhankelijk van het weer. In het zomerseizoen of als het heel warm is, werken er twaalf mensen op 'De Zeester' en 'De Branding'. Er is dan minder tijd voor een praatje met de gasten dan wanneer de weersomstandigheden minder gunstig zijn.

Lof gemeente

Veel lof heeft Flohil voor de gemeente Goedereede die ervoor zorgt dat 'zijn' strand er altijd keurig bij ligt. "Ik hoef maar even een belletje naar het gemeentehuis te doen als er problemen zijn, en als het mogelijk is worden deze de zelfde dag weer verholpen", aldus de ondernemer, die zojuist de Blauwe Vlag heeft gehesen, waaruit blijkt dat het strand aan strenge kwaliteitseisen voldoet. Jan is verder ook actief in de reddingsorganisaties en in de Stichting Promotie Kop van Goeree. Ongetwijfeld zal zijn zoon Marcel in de voetsporen van de familie treden, alleen is wel met één familietraditie gebroken: hij heet geen Jan... "Het werd allemaal te moeilijk, want ik ben Jan van Jan van Jan en dan werd het Jan van kleine Jan van grote Jan", aldus één van de beste biertappers van de Nederlandse strandpaviljoen en eigenaar van de oudste strandtent op de kop van Goeree.